

Mini Workshop

Regenerative Exhibition





Earthrise—the rising Earth greeted the Apollo 8 astronauts on December 24, 1968  
as they came from behind the Moon after the fourth nearside orbit







# Embrace the small changes



Defining challenges and solution  
for practices in Thailand





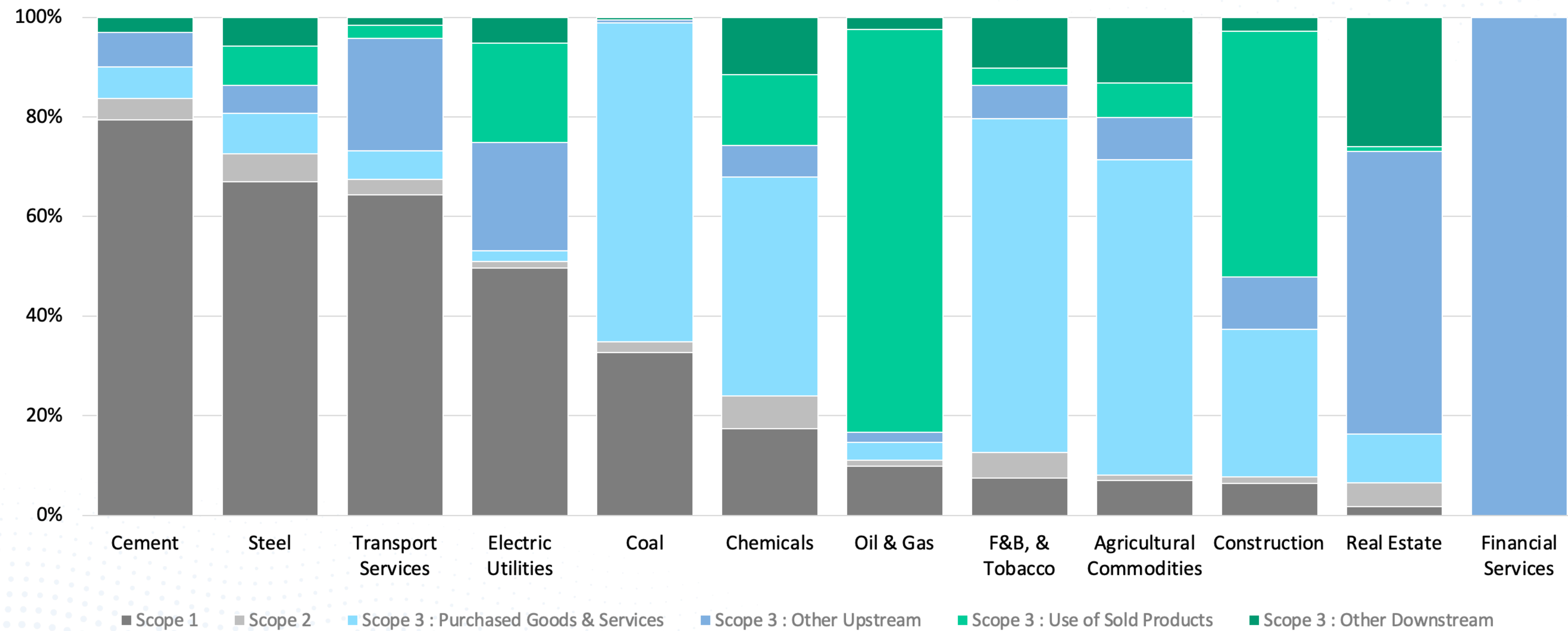
Innovative  
Design Thinking

Regenerative  
Systems Thinking



# SCOPE 3 EMISSION

## The Decarbonization Challenges



Source: CDP Technical Note: Relevance of Scope 3 Categories by Sector

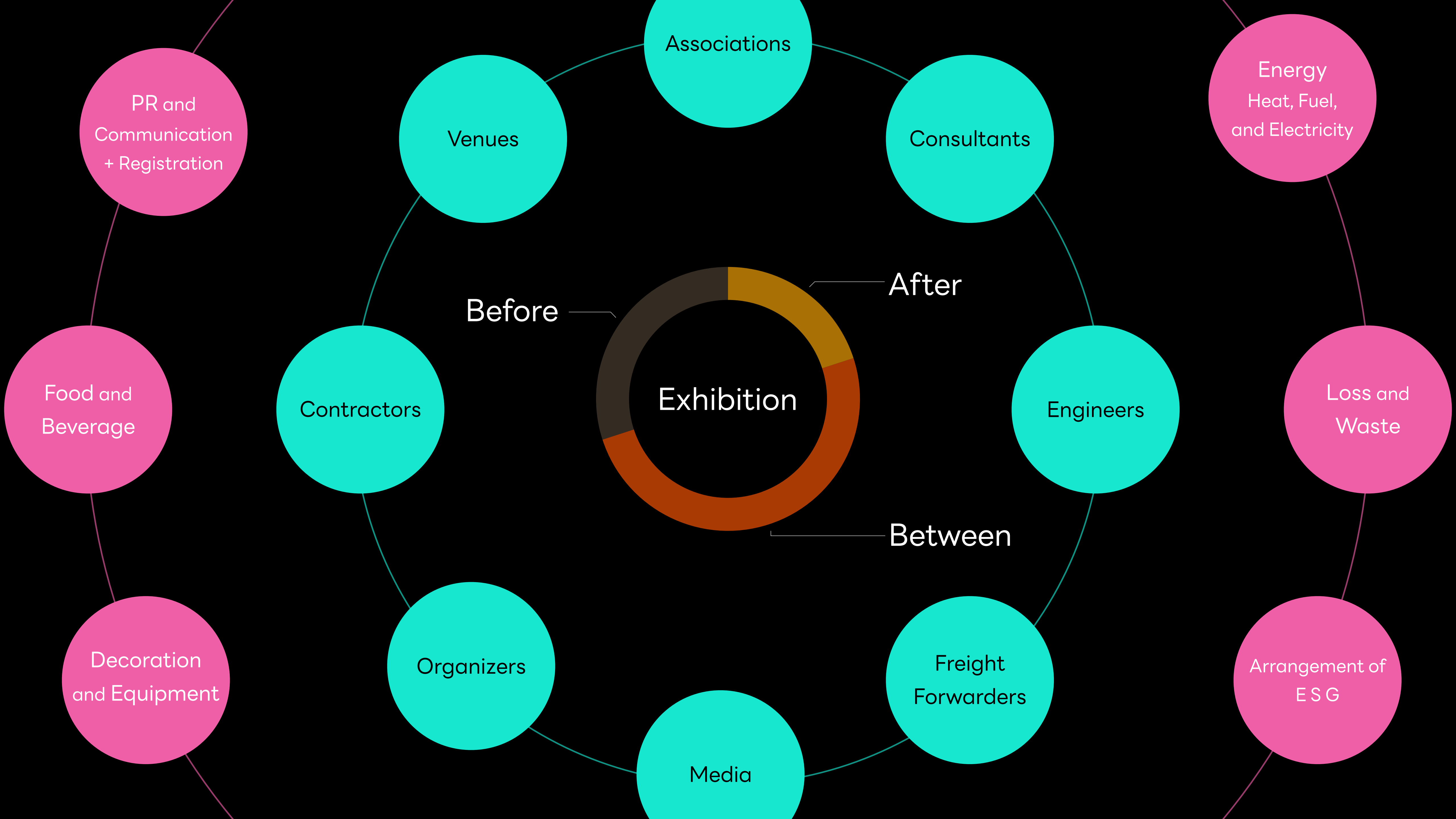
Strictly private and confidential | Page 7

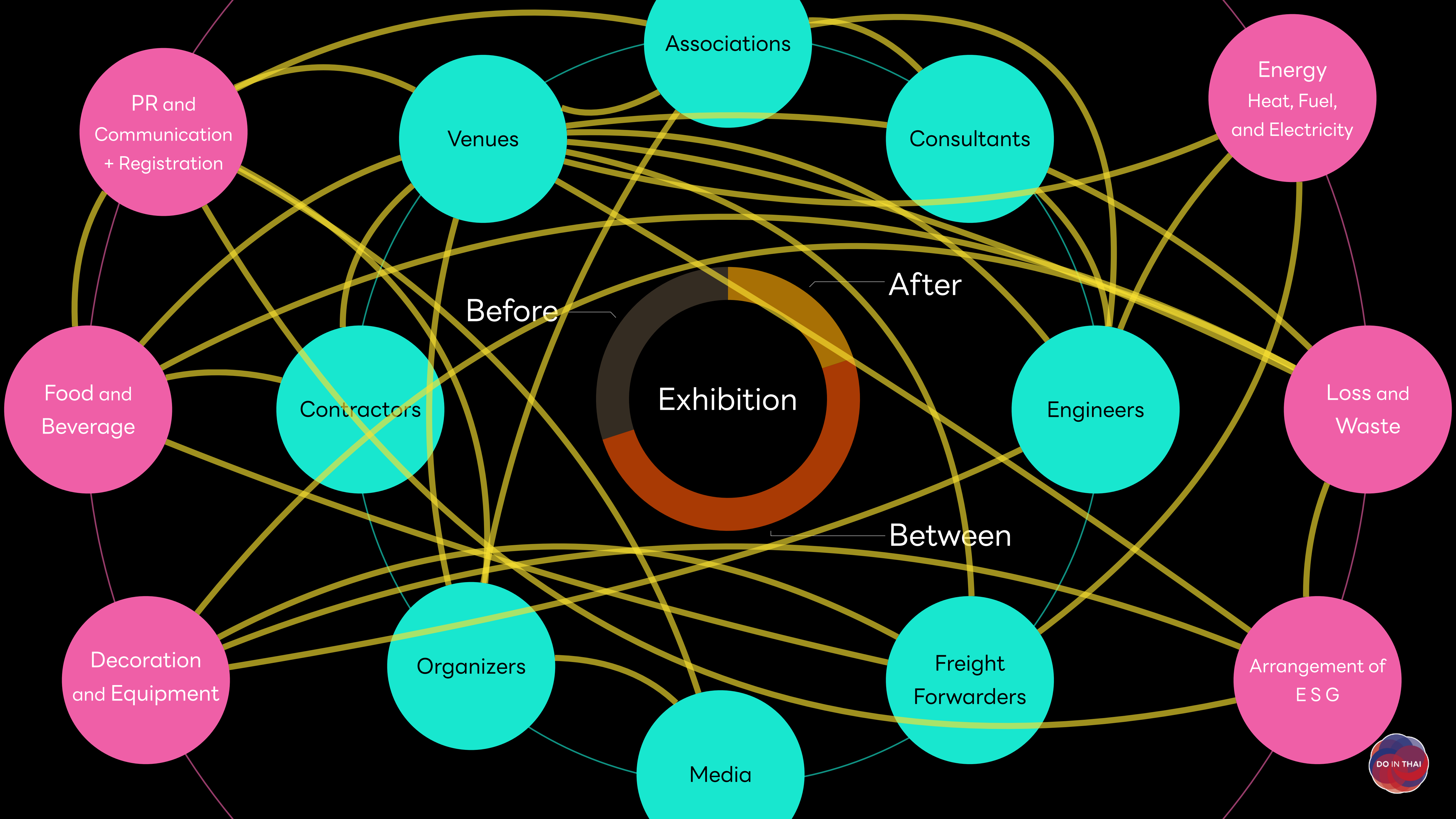
Source: CDP Technical Note: Relevance of Scope 3 Categories by Sector

Strictly private and confidential | Page 7









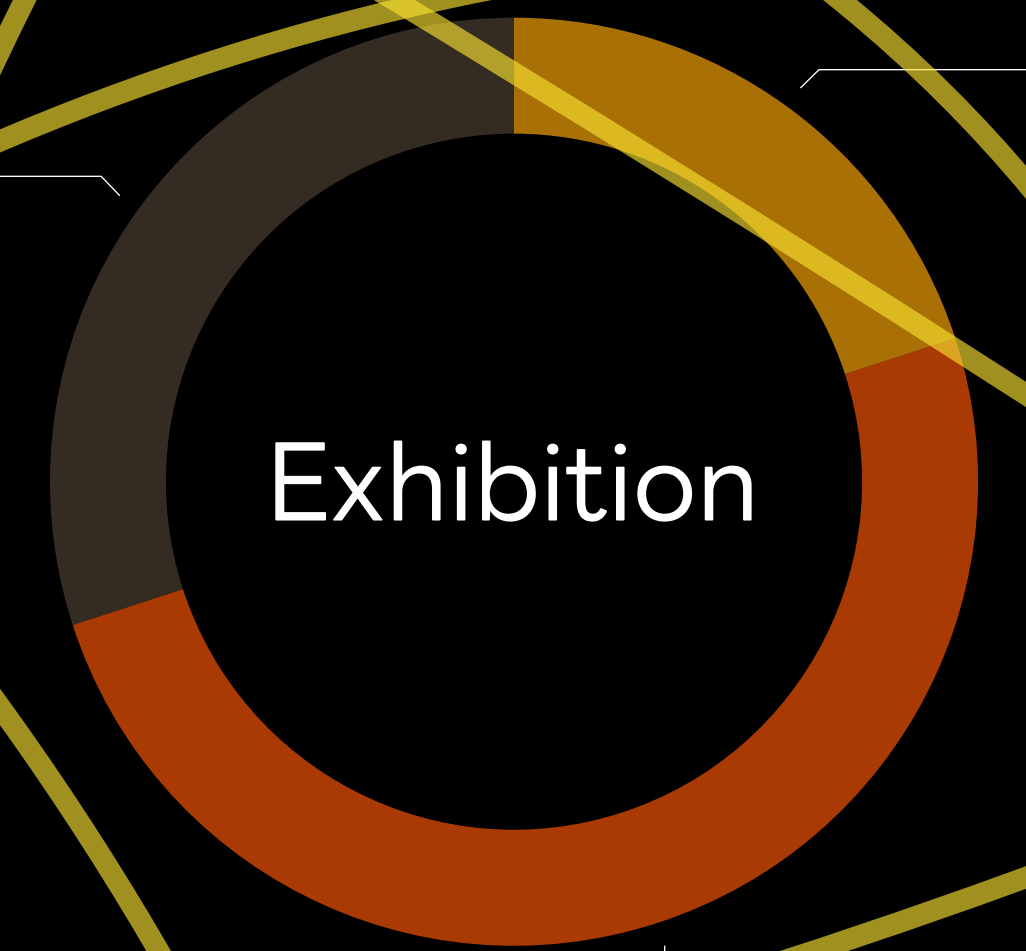
Associations

Venues

Consultants

Energy  
Heat, Fuel,  
and Electricity

PR and  
Communication  
+ Registration



Loss and  
Waste

Engineers

Contractors

Food and  
Beverage

Arrangement of  
ESG

Freight  
Forwarders

Organizers

Decoration  
and Equipment

Media



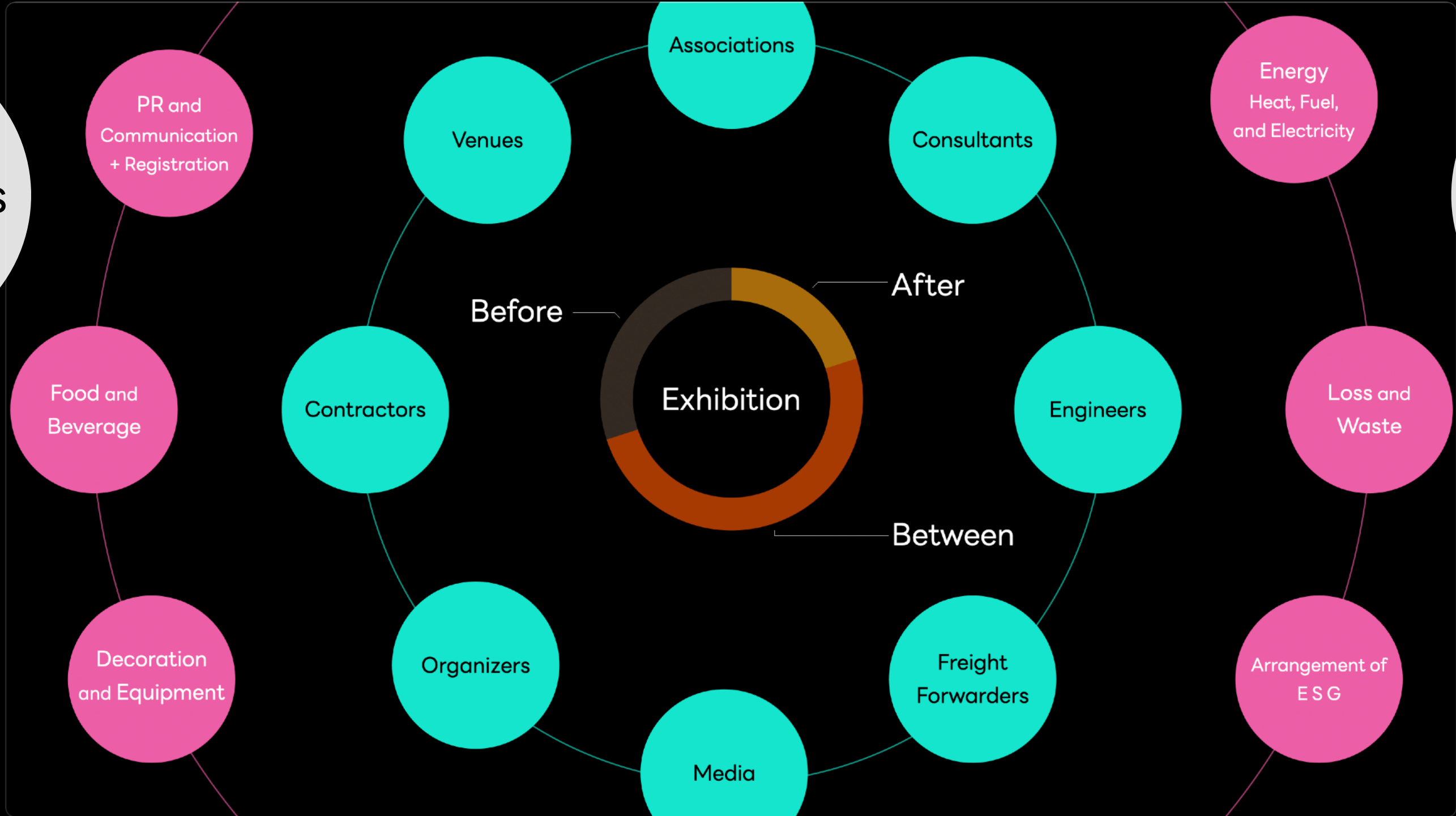


Social

VCA  
(Value Chain  
Assessment)

Participants

Operators



Alternatives

Utilities &  
Storage



## Challenges

Issue 1      Stakeholders

Issue 2      Stakeholders

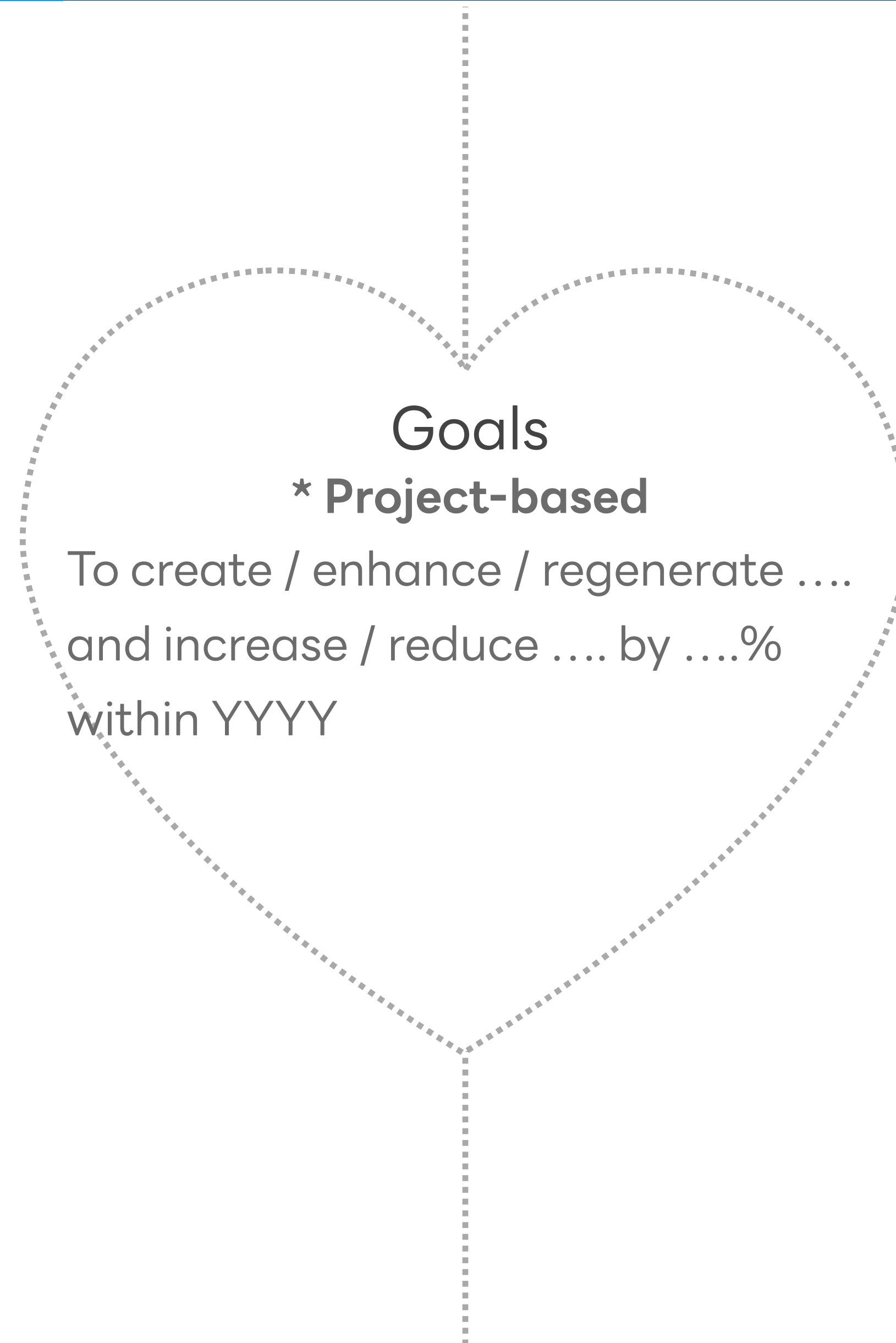
Issue n      Stakeholders

## Possible Solution

Idea 1      Key Actors

Idea 2      Key Actors

Idea n      Key Actors



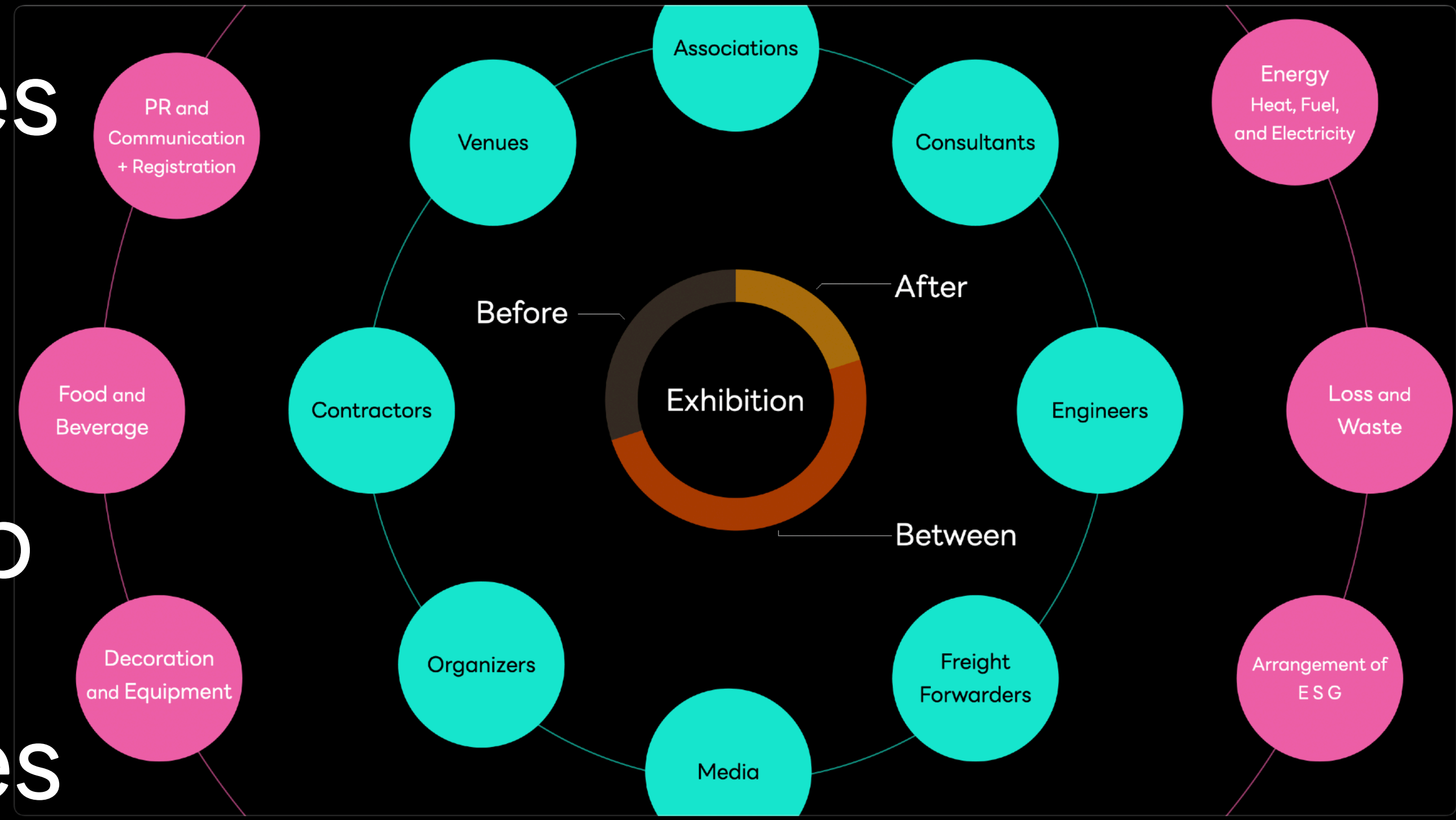


Mini Workshop

Defining Challenges



- 1) Explore challenge issues
- 2) Define stakeholders
- 3) Lookup the relationship
- 4) Vote 1-2 potential issues

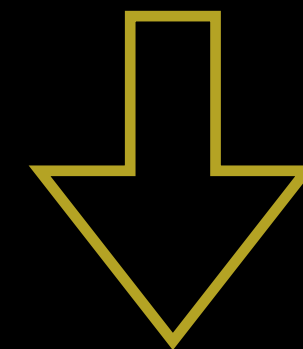


Issue	Stakeholders



Mini Workshop

Defining Possible Solution



Potential Solution

- 1) Start with “How might we ...”
- 2) HWM **improve**, HMW **find a new way**, HMW **remain**
- 3) Define key actors
- 4) Vote 1 potential solution with development category (e.g. Process, Policy, Platform, Campaign, etc.)

Main criteria:

- ✓ **Impact** = How impactful in reaching your North-Star goal?
- ✓ **Cost effective** = How cheap and easy would this be to implement?
- ✓ **Easy** = How easy is it to do?
- ✓ **Enjoyable** = How fun or exciting is it to do?



Challenges

Issue 1	Stakeholders
Issue 2	Stakeholders
Issue n	Stakeholders



Possible Solution

Idea 1	Key Actors
Idea 2	Key Actors
Idea n	Key Actors





# Mini Workshop Presentation



# Impact Measurement Regenerative Exhibition



A systematic approach to assess the effectiveness and outcomes of an event in various dimensions such as attendee and exhibitor satisfaction, SRol, environmental sustainability, and overall success against predefined objectives.







Positive Impact

Negative Impact







บอนบาน

BON-BAN

est. 2023 | nst.





**ขบขาน**  
BON-BAN  
collection

"ผลิตภัณฑที่แก่นบรักภักโลก"  
ที่ย่อยสลายได้ 100 %

4 - 12 Feb 2023  
11:00 - 22:00

DesignPLANT: BETTER CITY  
by DESIGNPLANT

TCDC Bangkok, Grand Festival Building, Charoenkrung Road  
TCDC กรุงเทพฯ, อาคารโถงนิทรรศการ ชั้น 1 อาคาร 1

TCDC BANGKOK  
DESIGN WEEK 2023

"ไก่แก่นบรักภักโลก ย่อยสลายได้ 100 %"

"GREEN PRODUCT OF THAILAND"

**ขบขาน**  
BON-BAN  
collection

"ทุกการสูญเสียย่อมมีการเกิดขึ้นใหม่เสมอ"

TCDC BANGKOK  
DESIGN WEEK 2023

**ขบขาน**  
BON-BAN  
collection

"จากแรงศรัทธา สู่วัสดุภัณฑ์ที่แก่นนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"  
ที่ย่อยสลายได้ 100 %

TCDC BANGKOK  
DESIGN WEEK 2023

**ขบขาน**  
BON-BAN  
collection

"ผลิตภัณฑที่แก่นบรักภักโลก"  
ที่ย่อยสลายได้ 100 %

"ไก่แก่นบรักภักโลก ย่อยสลายได้ 100 %"

TCDC BANGKOK  
DESIGN WEEK 2023

**ขบขาน**  
BON-BAN  
collection

DesignPLANT: BETTER CITY  
Exhibition at TCDC Bangkok,  
Gallery 1st floor

04 FEB - 15 MAR 2023  
10.30 - 19.00 (Closed Monday)

TCDC BANGKOK  
DESIGN WEEK 2023

**Production Process : กระบวนการผลิต**

- เลือกดินเผา**  
เลือกดินเผาคุณภาพดี  
ที่ผ่านการกลั่นกรอง  
และผ่านการอบแห้ง  
อย่างเหมาะสม
- เลือกแม่พิมพ์**  
เลือกแม่พิมพ์ที่  
ออกแบบมาเพื่อ  
ผลิตผลิตภัณฑ์  
ที่ใช้งานได้จริง
- ขึ้นรูปดินเผา**  
นำดินเผาไปขึ้นรูป  
ในแม่พิมพ์  
จนเต็ม
- อบดินเผา**  
นำดินเผาที่ขึ้นรูป  
แล้วไปอบในเตา  
เผาที่อุณหภูมิ  
ที่เหมาะสม
- ตกแต่งผลิตภัณฑ์**  
นำผลิตภัณฑ์ที่  
อบแล้วมาตกแต่ง  
ให้สวยงาม  
และใช้งานได้จริง

TCDC BANGKOK  
DESIGN WEEK 2023

**How To Use The Product**  
วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์

- นำไปใช้เพื่อตกแต่งบ้าน
- ใช้เป็นของขวัญ
- ใช้วางในสวนที่จัดไว้

ผลิตภัณฑที่ได้อายุการใช้งาน 100 %  
ผลิตจากการสูญเสียที่แก่นนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
และย่อยสลายได้ 100 %

TCDC BANGKOK  
DESIGN WEEK 2023

**Operating Cycle : วงจรดำเนินงาน**

วัตถุดิบ, การผลิต | เตรียมสินค้า | ขาย | ลูกค้า

โรงงานผลิต | ร้านค้าปลีก | ร้านค้าออนไลน์ | ลูกค้า

TCDC BANGKOK  
DESIGN WEEK 2023





# Key areas of impact measurement

- 1) Economic Impact
- 2) Behavioral Impact (Cognitive)
- 3) Environmental Impact
- 4) Social Impact (Behavior Change)

# **Economic Impact**

Revenue for exhibitors, spending by attendees in the local area, and overall economic benefits to the host city or region.



# **Educational Impact**

Knowledge gained by attendees, effectiveness of presentations and workshops, and overall contribution to professional development.



# Environmental Impact

Carbon footprint of the event,  
waste management practices, and  
sustainability efforts.





# **Social Impact**

Networking opportunities,  
community engagement, and  
contributions to industry standards  
or local practices.



# การกำหนดรอบการวัดผลกระทบทางสังคมสำหรับการประเมิน





### ผลกระทบต่อส่วนบุคคล (Personal Impacts)

เป็นผลกระทบที่เกิดจากการได้รับความสุขจากการเข้าร่วมงาน (Personal Happiness) ซึ่งสามารถวัดมูลค่าจากการเทียบเคียงกับค่าใช้จ่ายของกิจกรรมสัมมนาการที่ผู้เข้าร่วมทำอยู่ในชีวิตประจำวัน



### ผลกระทบต่อวิชาชีพ (Professional Impacts)

เป็นผลกระทบที่เกิดจากการได้รับความรู้จากการเข้าร่วมงานหรือประสบการณ์ในการจัดงานซึ่งสามารถวัดมูลค่าด้วยจำนวนของเงินที่ผู้เข้าร่วมยอมจ่ายเพื่อให้ได้ความรู้ดังกล่าวและอาจรวมถึงการนำความรู้ดังกล่าวไปต่อยอดใช้สร้างมูลค่าในวิชาชีพของตนเองซึ่งถือเป็นผลกระทบทางสังคมที่จะเกิดขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย



### ผลกระทบต่อเชิงธุรกิจ (Social Impacts From Business)

เกิดจากประเด็นย่อย 5 ประเด็นซึ่งถือเป็นประเด็นมาตรฐานครอบคลุมได้ในทุกอุตสาหกรรม ได้แก่

- 1. Access & Affordability
- 2. Partners & Sourcing
- 3. Energy Management
- 4. Air Quality
- 5. Production Safety

ซึ่งแต่ละประเด็นย่อยจะมีวิธีการตีมูลค่าทางการเงินแตกต่างกันไปตามลักษณะของผลกระทบที่เกิดขึ้น



### ภาพลักษณ์และชื่อเสียง ของประเทศไทย\* (Brand & Reputation)

ผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของประเทศไทย (Brand & Reputation) จะคำนวณจากการกลับมาร่วมงานและท่องเที่ยวของ Exhibitors และ Delegates อีกในอนาคตผ่าน “โอกาสที่จะกลับมาในประเทศไทยเพื่อร่วมงาน และท่องเที่ยว หลังจากการเข้าร่วมงาน” และ “ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยที่ใช้ในการร่วมงานและท่องเที่ยว”



### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impacts)

การจัดงานก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจาก 3 สาเหตุหลัก ได้แก่

- 1. ขยะและของเสีย (Waste)
- 2. การใช้พลังงานไฟฟ้า (Energy Consumption)
- 3. มลพิษจากการเดินทางมาร่วมงาน (Travel Emission)



### Quality of Life

ประเมินผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของชุมชน (Quality of Life) จาก 5 ประเด็นพื้นฐาน ได้แก่

- 1. Improvements from CSR
- 2. Noise
- 3. Overcrowds
- 4. Public transport/Car Congestion
- 5. Crime

## หลักการและแนวคิดในการกำหนดกรอบการประเมิน



# Impact Measurement Carbon Emissions





# Carbon Emissions

## MRV and MRA model



# MRv

Monitoring

Reporting

Verification



**Prerequisite**

Technology

Data-driven

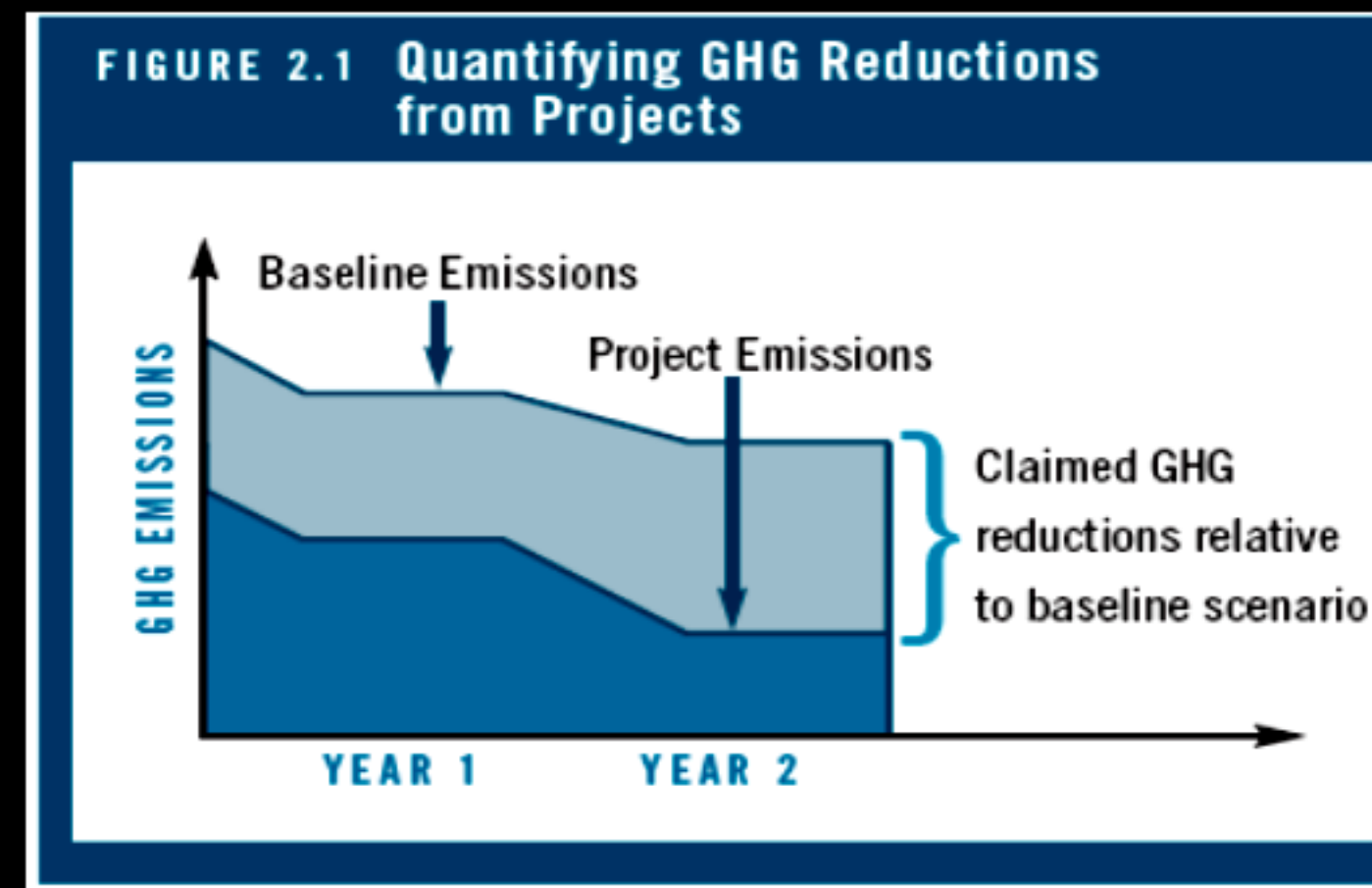
Impact Disclosure and Communication



# Feedback Loop



# Baseline





MRA (Act)

do more good



# Decarbonization



# WHY DECARBON?

carbon $\pi$

